INDICATEURS DE RÉSULTATS

Actions de formation — Résultats par domaine

*Formation continue et certifiante · **indicateurs remis à jour une fois par an** — année 2025*

Année 2025

SITE DE CESSON-SÉVIGNÉ NDA 53 35 11911 35 / **SITE DE VANNES** NDA 53 56 10882 56

Indicateur	Générale	Commerce	Management	Communication	
Moyenne des notes sur la pertinence du formateur en 2025	9,4/10	8,8/10	10/10	10/10	
Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires en 2025	8,65/10	8,1/10	9,1/10	10/10	
Moyenne des notes concenrant l'atteinte des objectifs évoqués en début de formation en 2025	8,7/10	8/10	9/10	10/10	
Taux de répondants aux enquêtes en 2025	100 %	100 %	93 %	100 %	

MODES DE CALCUL

***Moyenne des notes sur la pertinence du formateur en 2025** = Note des bénéficiaires jugeant l'animation de qualité ÷ répondants*
***Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires en 2025** = Note des stagiaires ÷ répondants à l'enquête*
***Moyenne des notes concenrant l'atteinte des objectifs évoqués en début de formation en 2025** = objectifs atteints ÷ bénéficiaires évalués*
***Taux de répondants aux enquêtesen 2025** = répondants ÷ bénéficiaires formés × 100*

« Générale » = résultat consolidé tous domaines · indicateurs remis à jour une fois par an · Qualiopi · AJILI Formation.